

CRISTINA DE VERA

COPYWRITER CREATIVA

DATOS DE CONTACTO

609 46 11 57

crisdeveramencias@gmail.com

28100 Alcobendas, Madrid

Cristina de Vera

PORTFOLIO

BEHANCE

https://www.behance.net/crisdeveramencias

PÁGINA WEB

https://deveravisuals.com

HABILIDADES

Creativas

- Conceptualización
- Redacción publicitaria
- Storytelling
- Dirección creativa
- Fotografía

Digital

- SEO Copywriting
- Estrategia de contenidos
- Social Media

Técnicas

- Suite Adobe
- IA Generativa (Midjourney, DALL·E, ChatGPT, Freepik/Magnific)
- Office

IDIOMAS

Español Nativo
Inglés - nivel equivalente C1 – (B2 Cambridge)
Alemán - En aprendizaje

SOFT SKILLS

Trabajo en equipos multidisciplinares
Organización y priorización
Adaptabilidad
Autonomía
Comunicación y presentación de ideas

SOBRE MÍ

Copywriter formada en **comunicación audiovisual, publicidad e inteligencia artificial.**
Desarrollo **conceptos, campañas y contenidos** que conectan creatividad y estrategia, manteniendo la identidad de cada marca.
Trabajo combinando **pensamiento creativo y tecnología** para transformar ideas en mensajes claros y memorables.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en Inteligencia Artificial para Creativos - Founderz 2025-2026

- Formación centrada en la aplicación de IA generativa al ámbito creativo y publicitario.
- Especialización en Prompt Engineering, creación de contenido, generación de imágenes y automatización de procesos creativos.

Máster en Creatividad Publicitaria en The Atomic Garden 2022-2023
Especialización en copywriting

Doble Grado en Comunicación Publicitaria y Comunicación Audiovisual y Multimedia en la Universidad Europea de Madrid 2016-2021

Erasmus en Zuyd University en Maastricht (Holanda) 2017-2018

Curso de MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE - Hediprev - 130 horas

EXPERIENCIA LABORAL

Copywriter y Content Creator - Sa Talaia Charter (Ibiza) Actualmente

- Desarrollo y gestión de la comunicación de marca combinando copywriting, contenido y producción audiovisual.
- Redacción integral de los copys de la página web, definiendo tono, mensajes, estructura de contenidos y CTAs, con criterios de SEO.
- Creación de copys optimizados para plataformas como Click&Boat, manteniendo una comunicación coherente en todos los puntos de contacto.
- Producción de contenido (foto y vídeo) y planificación de redes sociales, asegurando coherencia en todos los canales.

Trainee Copywriter Creativa en Tango° 20/03/2024 - 20/09/2024

- Redacción y adaptación de contenidos digitales para marcas como RISI, Risketos y la Escuela de Postgrado de la Universidad Francisco de Vitoria, ajustando tono y mensajes a cada marca y canal.
- Conceptualización de ideas, formatos e iniciativas de comunicación para Pilgrim, explorando nuevas formas de conectar con su audiencia.

Trainee Copywriter Creativa en VCCP 13/02/2023 - 13/08/2023

- Redacción y adaptación de copys para campañas 360°, trabajando piezas para medios tradicionales y entornos digitales.
- Creación de piezas y anuncios para marcas como O2, adaptando tono y mensaje a distintos formatos y objetivos de comunicación.
- Conceptualización de ideas, nuevos formatos e iniciativas para marcas como Humana, Primark, Fagor, Codere y Nawaiam.



CRISTINA DE VERA

CREATIVE COPYWRITER

CONTACT

609 46 11 57

crisdeveramencias@gmail.com

28100 Alcobendas, Madrid

Cristina de Vera

PORTFOLIO

BEHANCE
https://www.behance.net/crisdeveramencias

WEBSITE
https://deveravisuals.com

SKILLS

Creative
- Concept Development
- Copywriting
- Storytelling
- Creative Direction
- Photography

Digital
- SEO Copywriting
- Content Strategy
- Social Media

Technical
- Adobe Suite
- Generative AI (Midjourney, DALL·E, ChatGPT, Freepik/Magnific)
- Microsoft Office

LANGUAGES

Spanish - Native
English - C1 equivalent – (Cambridge B2 Certified)
German - Currently learning

SOFT SKILLS

- Cross-functional teamwork
- Organization & Prioritization
- Adaptability
- Autonomy
- Communication & Presentation of Ideas

ABOUT ME

Copywriter with a background in **audiovisual communication, advertising and artificial intelligence.**

I develop **concepts, campaigns and content** that connect creativity and strategy while maintaining each brand's identity.

I combine **creative thinking and technology** to transform ideas into **clear and memorable messages.**

EDUCATION

Master's Degree in Artificial Intelligence for Creatives - Founderz 2025-2026
- Training focused on the application of generative AI within creative and advertising environments.
- Specialization in Prompt Engineering, content creation, image generation and automation of creative workflows.

Master's Degree in Advertising Creativity – The Atomic Garden 2022-2023
Specialization in Copywriting

Double Degree in Advertising Communication & Audiovisual Communication and Multimedia - Universidad Europea de Madrid 2016-2021

Erasmus Programme – Zuyd University, Maastricht (Netherlands) 2017-2018

Digital Marketing & E-Commerce Course - Hediprev - 130 hours

WORK EXPERIENCE

Copywriter & Content Creator - Sa Talaia Charter (Ibiza) Feb 2026 - Present
- Brand communication development and management, combining copywriting, content creation and audiovisual production.
- Writing all website copy, defining tone of voice, messaging, content structure and CTAs with an SEO-driven approach.
- Creation of SEO-optimized copy for platforms such as Click&Boat, ensuring consistent communication across all touchpoints.
- Production of photo and video content and social media planning, ensuring consistency across all channels.

Creative Copywriter Intern – Tango° Mar 2024 - Sep 2024
- Writing and adaptation of digital content for brands such as RISI, Risketos and Universidad Francisco de Vitoria's Postgraduate School, tailoring tone and messaging to each brand and channel.
- Development of concepts, formats and communication initiatives for Pilgrim, exploring new ways to connect with its audience.

Creative Copywriter Intern – VCCP Feb 2023 - Aug 2023
- Writing and adaptation of copy for 360° campaigns, developing pieces for traditional and digital media.
- Creation of advertising pieces for brands such as O2, adapting tone and messaging to different formats and communication objectives.
- Development of concepts, new formats and initiatives for brands such as Humana, Primark, Fagor, Codere and Nawaiam.