



CRISTINA DE VERA

COPYWRITER CREATIVA

DATOS DE CONTACTO



609 46 11 57



crisdeveramencias@gmail.com



28100 Alcobendas, Madrid



Cristina de Vera



PORTFOLIO

BEHANCE

<https://www.behance.net/crisdeveramencias>

PÁGINA WEB

<https://deveravisuals.com>

HABILIDADES

Creativas

- Conceptualización
- Redacción publicitaria
- Storytelling
- Dirección creativa
- Fotografía

Digital

- SEO Copywriting
- Estrategia de contenidos
- Social Media

Técnicas

- Suite Adobe
- IA Generativa (Midjourney, DALL-E, ChatGPT, Freepik/Magnific)
- Office

IDIOMAS

Español Nativo

Inglés - nivel equivalente C1 - (B2 Cambridge)

Alemán - En aprendizaje

SOFT SKILLS

Trabajo en equipos multidisciplinares

Organización y priorización

Adaptabilidad

Autonomía

Comunicación y presentación de ideas

SOBRE MÍ

Copywriter formada en **comunicación audiovisual, publicidad e inteligencia artificial.**

Desarrollo **conceptos, campañas y contenidos** que conectan creatividad y estrategia, manteniendo la identidad de cada marca.

Trabajo combinando **pensamiento creativo y tecnología** para transformar ideas en mensajes claros y memorables.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en Inteligencia Artificial para Creativos - Founderz

2025-2026

- Formación centrada en la aplicación de IA generativa al ámbito creativo y publicitario.
- Especialización en Prompt Engineering, creación de contenido, generación de imágenes y automatización de procesos creativos.

Máster en Creatividad Publicitaria en The Atomic Garden

2022-2023

Especialización en copywriting

Doble Grado en Comunicación Publicitaria y Comunicación Audiovisual y Multimedia en la Universidad Europea de Madrid 2016-2021

Erasmus en Zuyd University en Maastricht (Holanda)

2017-2018

Curso de MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE - Hediprev - 130 horas

EXPERIENCIA LABORAL

Copywriter y Content Creator - Sa Talaia Charter (Ibiza)

Actualmente

- Desarrollo y gestión de la comunicación de marca combinando copywriting, contenido y producción audiovisual.
- Redacción integral de los copys de la página web, definiendo tono, mensajes, estructura de contenidos y CTAs, con criterios de SEO.
- Creación de copys optimizados para plataformas como Click&Boat, manteniendo una comunicación coherente en todos los puntos de contacto.
- Producción de contenido (foto y vídeo) y planificación de redes sociales, asegurando coherencia en todos los canales.

Trainee Copywriter Creativa en Tango°

20/03/2024 - 20/09/2024

- Redacción y adaptación de contenidos digitales para marcas como RISI, Risketos y la Escuela de Postgrado de la Universidad Francisco de Vitoria, ajustando tono y mensajes a cada marca y canal.
- Conceptualización de ideas, formatos e iniciativas de comunicación para Pilgrim, explorando nuevas formas de conectar con su audiencia.

Trainee Copywriter Creativa en VCCP

13/02/2023 - 13/08/2023

- Redacción y adaptación de copys para campañas 360°, trabajando piezas para medios tradicionales y entornos digitales.
- Creación de piezas y anuncios para marcas como O2, adaptando tono y mensaje a distintos formatos y objetivos de comunicación.
- Conceptualización de ideas, nuevos formatos e iniciativas para marcas como Humana, Primark, Fagor, Codere y Nawaiam.